

Regulamin Imprezy – Kongres „Moc Płomienia”

Data: 29 listopada 2025 r.

Miejsce: Hotel Westin, al. Jana Pawła II 21, 00-854 Warszawa

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Kongresu „Moc Płomienia” (dalej: „Organizator”) jest Libelule Kinga Fersing, z siedzibą w Warszawie, ul. Uranowa 35, NIP 5242237814, REGON 542670666.
2. Regulamin określa zasady uczestnictwa, rejestracji, płatności, prawa i obowiązki uczestników, zasady reklamacji, odwołań, ochrony danych osobowych, prawa autorskie oraz wykorzystania wizerunku.
3. Uczestnictwo w Kongresie oznacza akceptację Regulaminu Imprezy, Polityki Prywatności oraz Regulaminu sprzedaży biletów, dostępnych na stronie www.mocplomienia.pl i www.bilety.mocplomienia.pl.
4. Regulamin jest dostępny publicznie na stronie www.mocplomienia.pl →zakładka “Kup bilet” i www.bilety.mocplomienia.pl.

§ 2 Uczestnictwo, rejestracja i bilety

1. Uczestnikiem może być osoba pełnoletnia posiadająca zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji oraz opłaciła bilet zgodnie z warunkami wydarzenia.
2. Rejestracja odbywa się przez platformę Tixx.pl dostępną poprzez stronę mocplomienia.pl → zakładka „Kup Bilet”.
3. Bilet uprawnia do udziału w wydarzeniu stacjonarnym zgodnie z programem publikowanym na stronie.
4. Liczba miejsc jest ograniczona. W przypadku wyczerpania puli biletów rejestracja może zostać zamknięta.
5. Bilet jest imienny i nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie bez zgody Organizatora.

§ 3 Ceny, płatności i warunki zakupu

1. Cena biletu zależy od etapu sprzedaży (early bird, regular, last minute) i jest podana na stronie sprzedaży.

2. Płatność musi być dokonana przed wydarzeniem, zgodnie z wybraną metodą płatności; brak płatności skutkuje anulowaniem rejestracji.
3. Po opłaceniu biletu uczestnik otrzymuje go elektronicznie na podany adres e-mail, wraz z warunkami wejścia i lokalizacją.
4. Cenę biletów podano jako cenę brutto (z podatkiem VAT).

§ 4 Zmiany, odwołania i zwroty

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu, daty lub miejsca Kongresu, formy realizacji oraz do odwołania wydarzenia z uzasadnionych przyczyn.
2. W przypadku odwołania wydarzenia przez Organizatora uczestnikowi przysługuje zwrot pełnej kwoty za bilet.
3. W przypadku zmiany daty lub miejsca uczestnik ma prawo do zwrotu lub przeniesienia biletu, pod warunkiem zgłoszenia rezygnacji w terminie wskazanym w komunikacie Organizatora.
4. Zgodnie z art. 38 ust. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.), prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość NIE przysługuje konsumentowi w przypadku umów o świadczenie usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi (tj. określono konkretną datę wydarzenia), do których należy niniejsza sprzedaż biletów na Kongres Moc Płomienia.

§ 5 Obowiązki uczestników i zasady porządkowe

1. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania zasad porządkowych miejsca wydarzenia, poleceń Organizatora i służb porządkowych, utrzymania porządku i szacunku wobec innych.
2. Niedozwolone jest wniesienie substancji niebezpiecznych, materiałów łatwopalnych, alkoholu, środków odurzających, broni oraz innych przedmiotów mogących stwarzać zagrożenie.

3. Uczestnicy odpowiadają za swoje bezpieczeństwo i rzeczy osobiste. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy utracone lub zniszczone.
4. Uczestnicy zobowiązani są reagować na komunikaty dotyczące bezpieczeństwa, ewakuacji, procedur awaryjnych.

§ 6 Nagrania, wizerunek i prawa autorskie

1. Organizator zastrzega prawo do rejestrowania wydarzenia (video, audio, foto) i wykorzystywania utrwalonych materiałów do celów dokumentacyjnych i promocyjnych w mediach bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez wynagrodzenia dla uczestników oraz zgodnie z Polityką Prywatności.
2. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec utrwalania i wykorzystania swojego wizerunku przed rozpoczęciem wydarzenia.
3. Materiały prelegentek (slajdy, nagrania, teksty, zdjęcia) podlegają ochronie przepisami o prawie autorskim; ich użycie przez uczestników wymaga pisemnej zgody autora.
4. Uczestnicy nie mogą publikować, rozpowszechniać ani kopiować materiałów przekazanych w trakcie Kongresu bez zgody Organizatora lub autora.

§ 7 Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane zbierane są w celu rejestracji, realizacji wydarzenia, sprzedaży biletów, komunikacji, wystawiania faktur, zapewnienia bezpieczeństwa oraz spełnienia obowiązków prawnych.
3. Dane mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora, operatorom płatności, obsłudze technicznej i podmiotom świadczącym usługi na rzecz wydarzenia – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingowych.
5. Okres przechowywania danych: przez czas realizacji umowy i przez okres wymagany przez przepisy podatkowe i księgowe, bądź do czasu wycofania zgody (jeśli dotyczy).
6. Szczegółowe informacje znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie mocplomienia.pl.

7. W sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się pod adresem: kontakt@mocplomienia.pl.

§ 8 Reklamacje

1. Reklamacje związane z organizacją Kongresu można zgłaszać na adres kontakt@mocplomienia.pl w ciągu 14 dni kalendarzowych od zakończenia wydarzenia.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dane kontaktowe, numer biletu, opis problemu.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie do 14 dni i przekazuje odpowiedź na wskazany e-mail.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od chwili publikacji na stronie mocplomienia.pl → zakładka „Kup Bilet” i www.bilety.mocplomienia.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie. Zmiany będą publikowane na stronie oraz przekazywane uczestnikom zarejestrowanym na wydarzenie, jeśli to możliwe.
3. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz RODO.
4. Akceptując regulamin uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Polityką Prywatności i Regulaminem sprzedaży biletów.